



Talent at work

Azienda: Kelly Services S.p.A.

Sito internet: www.ilnuovomercato.it - Agenzia di stampa quotidiana economico-finanziaria

Utenti: 350.000 visitatori


Data: Giovedì 27 settembre 2007

Titolo: “Kelly Services. Al via la nuova edizione di «Kelly Global Workforce Index».”

Fonte: Comunicato stampa 42/2007
“Al via la nuova edizione del sondaggio «Kelly Global Workforce Index».
E’ possibile partecipare visitando il sito www.kellyservices.it.”

dalla home page:

Kelly Services. Al via la nuova edizione di “Kelly Global Workforce Index”

Dopo il successo ottenuto nel corso delle edizioni passate, parte la nuova edizione del progetto “Kelly Global Workforce Index”, un’ampia indagine internazionale sul mondo del lavoro condotta da Kelly Services. 

Kelly Services. Al via la nuova edizione di "Kelly Global Workforce Index"

giovedì 27 settembre 2007 - 14:22

Dopo il successo ottenuto nel corso delle edizioni passate, parte la nuova edizione del progetto "Kelly Global Workforce Index", un'ampia indagine internazionale sul mondo del lavoro condotta da Kelly Services. Il nuovo sondaggio si svolgerà tra il 2007 ed il 2008 e prenderà in esame nuovi argomenti di rilievo all'interno del mondo del lavoro quali la pensione, la percezione nei confronti del management, il processo di ricerca di un nuovo impiego, la salute sul posto di lavoro e la disponibilità al cambiamento di lavoro.

I risultati relativi alle performance dei dirigenti ed alle modalità di ricerca di un lavoro, la cui diffusione è prevista nei primi mesi del 2008, permetteranno un interessante confronto con i risultati delle precedenti edizioni del sondaggio, relativi ai giudizi dei lavoratori sui capi ed agli strumenti utilizzati nella ricerca di lavoro.

Dai dati raccolti tra il 2005 e il 2006 è infatti emerso che il voto assegnato ai capi dai lavoratori italiani supera di poco la sufficienza (6,2 su 10) mentre, per quanto concerne la ricerca di un lavoro, il sondaggio ha evidenziato come le Agenzie per il Lavoro costituiscano il mezzo preferito dai lavoratori italiani (48%), mentre la percentuale di lavoratori che usano internet per cercare lavoro non si spinge oltre il 47%.

La scorsa edizione del progetto si è svolta tra il 2006 e il 2007 ed ha coinvolto 28 paesi del mondo di cui 16 in Europa (Italia, Svezia, Ungheria, Regno Unito, Danimarca, Lussemburgo, Russia, Olanda, Turchia, Spagna, Belgio, Francia, Germania, Irlanda, Svizzera e Norvegia). L'iniziativa "Kelly Global Workforce Index" 2006-2007 ha dato voce alle opinioni di 70.000 lavoratori, di cui 6.000 in Italia e preso in esame importanti temi legati al lavoro, quali la discriminazione in ambito lavorativo, i giudizi dei lavoratori nei confronti dei propri capi, la conciliazione tra cura dei figli e attività professionale, il rapporto tra l'utilizzo di internet e la produttività e l'utilizzo dei trasporti pubblici per recarsi sul luogo di lavoro.

La prima edizione del progetto si è svolta tra 2005 e 2006, coinvolgendo 12 paesi europei, ed ha approfondito i temi della soddisfazione in ambito lavorativo, l'impatto del fumo sul luogo di lavoro, l'etica dei comportamenti in ambito professionale, lo stress nel contesto lavorativo, le modalità di retribuzione e gli strumenti più utilizzati per trovare lavoro.

E' possibile partecipare al sondaggio "Kelly Global Workforce Index" sul sito www.kellyservices.it, dove vengono presentati i diversi quesiti a cui rispondere.

(G.C.)