

LAVORO
**Motivo d'orgoglio
per metà degli italiani**

Per il 49% dei lavoratori italiani il lavoro è motivo di orgoglio e per il 59% migliora il livello di autostima. È quanto emerge dalla prima puntata 2009 del Kelly Global Workforce index, il monitor dell'agenzia per il lavoro Kelly Services su un campione di 100mila lavoratori nel mondo, di cui oltre 4mila italiani. Ben il 43% degli italiani è convinto che l'attuale posizione lavorativa non abbia portato a centrare i propri obiettivi di carriera, percentuale che sale al 47% per i più giovani.

