

INDAGINE KELLY SERVICES**Il lavoro si sceglie
con la reputazione**

Gli italiani guardano alla reputazione come uno dei fattori determinanti per identificare l'azienda ideale presso la quale lavorare: l'86% dei dipendenti utilizza questo parametro per indirizzare le proprie decisioni quando la scelta è rimanere o cambiare azienda. È quanto emerge dal Kgw, l'indagine realizzata su 10 mila lavoratori italiani da Kelly Services, multinazionale americana che si occupa di servizi per le risorse umane. In Italia la reputazione viene associata alla qualità dell'output prodotto (44%), al valore riconosciuto al management (24%) e alla professionalità dei dipendenti (11%).