



Talent at work

Azienda: Kelly Services S.p.A.

Testata: Bloomberg Finanza & Mercati Sette

Tiratura: 60.000 copie

Data: Sabato 3 febbraio 2007

Titolo: “In Kelly Services sale Pietroforte.”
“Poltrone.”

Fonte: Comunicato stampa 7/2007
“Dario Pietroforte è il nuovo Responsabile Divisioni Specializzate di Kelly Services Italia”

In Kelly Services sale Pietroforte

Dario Pietroforte ha assunto il ruolo di responsabile divisioni specializzate di Kelly Services Italia. Pietroforte, è entrato in Kelly Services dal 2003 nella posizione di branch manager di Kelly Financial Resources, divisione verticale di Kelly Services. Prima dell'ingresso nel gruppo, ha maturato una pluriennale esperienza nella consulenza di servizi per le risorse umane.

Iannuzzi ad di Artemide

Luciano Iannuzzi è stato nominato ad e dg del gruppo Artemide, azienda italiana leader mondiale nel design e nella produzione di lampade e sistemi per l'illuminazione. La nomina si inserisce nel disegno strategico dell'azienda di sviluppare la leadership di Artemide a livello mondiale attraverso una forte crescita, organica e per linee esterne. Iannuzzi ha trascorso gli ultimi cinque anni a Dusseldorf in Germania dove è stato responsabile Europa, Medio-riente e Africa con la carica di executive vice president di Ecolab, società americana quotata a Wall Street, leader mondiale nel mercato industriale della detergenza professionale.

In Kelly Services sale Pietroforte

Dario Pietroforte ha assunto il ruolo di responsabile divisioni specializzate di Kelly Services Italia. Pietroforte, è entrato in Kelly Services dal 2003 nella posizione di branch manager di Kelly Financial Resources, divisione verticale di Kelly Services. Prima dell'ingresso nel gruppo, ha maturato una pluriennale esperienza nella consulenza di servizi per le risorse umane.

CartaSi Italia sceglie Cossetto

Barbara Cossetto è il nuovo direttore marketing e commerciale di CartaSi Spa, la società leader in Italia nelle carte di pagamento, con oltre 7 milioni di carte in circolazione. Cossetto ha maturato importanti esperienze nelle aree marketing di diverse aziende. In primis il gruppo Europ Assistance, società francese presente in 33 Paesi e controllata da Assicurazioni Generali.

Avon Germania Segatti ai vertici

Anna Segatti è stata nominata presidente e ad di Avon Germania e vice president channel strategy and development We-me. Segatti vanta una lunga e proficua esperienza in Avon: ha iniziato a lavorare in Avon UK nel 1978 nel reparto marketing, trasferendosi poi in Italia nel 1992, ha ricoperto diversi incarichi nel marketing e sviluppo vendite, per poi essere promossa direttore nazionale vendite nel 1998 e tre anni dopo dg Avon Italia. Dal 2001 ha ricoperto la posizione di direttore generale di Avon Italia, conseguendo per quattro anni ottimi risultati. A succedergli nella doppia carica di presidente e ad è Gennaro Formisano.