



Talent at work

Azienda: Kelly Services S.p.A.

Sito internet: www.comunicati-stampa.com

Utenti: 200.000 visitatori

Data: Venerdì 25 maggio 2007

Titolo: “Kelly Services lancia il nuovo servizio per la formazione «in-company».”

Fonte: Comunicato stampa 31/2007
“Kelly Services lancia il nuovo servizio KMS Formazione dedicato alla formazione «in-company»

Il nuovo servizio sarà presentato il 24 maggio con un evento nel cuore di Milano”

COMUNICATI STAMPA

PUBBLICA (INTRODUCI) GRATIS COMUNICATI STAMPA NEL PRIMO BLOG ITALIANO
DEDICATO COMUNICATI-STAMPA.COM

venerdì 25 maggio 2007

Kelly Services lancia il nuovo servizio per la formazione “in-company”

Giovedì 24 maggio presso il Circolo della Stampa di Milano, durante l'evento “Nuove Leve della Formazione Aziendale”, è stata presentata KMS Formazione, nuova service line di Kelly Service, multinazionale specializzata nella formazione delle risorse umane.

Un servizio che amplia l'offerta formativa della multinazionale sempre più orientata verso la formazione esperienziale e lo Sport Outdoor Training per far crescere le competenze delle risorse umane. Lo sport entra da protagonista nel mondo della formazione, come dimostra la scelta di far intervenire all'evento esponenti di spicco del mondo dello sport italiano in qualità di commentatori (Carlo Checchinato, team Manager Nazionale Italiana rugby e Riccardo Pittis, ex atleta professionista di basket) e di giocatori protagonisti di performance live di scherma (Alfredo Rota e Diego Confalonieri).

Stefano Giorgetti, Direttore Generale di Kelly Services Italia e di Kelly Management Services ha spiegato che “Kelly Services, grazie alla consolidata esperienza nella progettazione ed erogazione di percorsi formativi finanziati e non, ha investito in un nuovo servizio per rispondere alle sempre più frequenti richieste delle aziende clienti.

KMS Formazione è stato sviluppato sulla base delle esigenze attuali del mercato e propone un ampliamento dell'offerta attraverso la proposta a catalogo di percorsi formativi in diverse aree, strutturati in partnership con le aziende e focalizzati sulla cosiddetta risorsa-individuo. I percorsi saranno incentrati sull'acquisizione di nuove competenze, scambio e interazione tra i gruppi, creazione della «squadra». L'obiettivo è fornire competenze “trasversali”, garantendo elevati standard qualitativi che contraddistinguono Kelly Services.” La mission di KMS Formazione è erogare percorsi formativi strutturati; le aree di intervento di KMS Formazione sono:

- Formazione Aziendale ad hoc con la progettazione di percorsi personalizzati in base alle esigenze dell'azienda cliente;
- Formazione a Catalogo (aree Sales, Marketing & Communication, Leadership & Change Management, Human Resources),
- Proposte Speciali (seminari, iniziative di Formazione Esperienziale, Sport Outdoor Training),
- Counseling (in collaborazione con Counselor professionisti).

Sono partner di Kelly Service:

- SPORTGATE si distingue per l'uso dello sport come mezzo di formazione aziendale. In seguito ad una valutazione delle esigenze dell'azienda, Sportgate identifica le discipline sportive maggiormente in grado di offrire un supporto al loro sviluppo. Al termine delle sessioni sportive il debriefing, ovvero il confronto di gruppo sull'esperienza vissuta, permette di definire un collegamento tra il vissuto sportivo e la quotidianità aziendale.
- LEADER GROUP è il marchio di riferimento di Leader Formazione e Team Builder, società specializzate in progetti ed interventi di formazione rivolti ai comportamenti organizzativi. La mission di Leader Group è di contribuire all'incremento della cultura organizzativa delle aziende italiane attraverso le principali esperienze e metodologie diffuse a livello internazionale.