

'Kelly Services': crescono le opportunità per i laureati

TORINO - *Kelly Services* potenzia il servizio di ricerca e selezione e lancia il nuovo brand "Kelly Selection" in tutta Europa. I primi dati sull'utilizzo del servizio nel 2006 indicano che nel Nord Ovest *Kelly Selection* offre notevoli opportunità di crescita per i giovani laureati. Come spiega **Fausto Stocco**, District Manager Nord Ovest Italia, in questo distretto «circa il 60 per cento dei reclutamenti "Kelly Selection" è concentrato nel settore del commercio e dei servizi, in particolare nei servizi di Telecomunicazione e rappresenta un'ottima opportunità per i giovani: il 50 per cento dei candidati assunti tramite questo servizio infatti ha meno di 30 anni. Il settore dei call center è attualmente quello in maggior espansione, soprattutto a Torino, Ivrea, Asti, Novara e Vercelli, dove operano diverse realtà con alcune centinaia di dipendenti, mentre la dimensione media delle aziende del Nord Ovest è inferiore ai 50 dipendenti. Le aziende attive nel settore dei call center svolgono principalmente attività di customer care e vendita diretta di prodotti e servizi nell'ambito della telefonia, del credito al consumo, del recupero crediti e dell'archiviazione di documenti». Nel Nord Ovest, sottolinea **Stefano Giorgetti**, direttore generale *Kelly Services Italia*, le aziende che hanno richiesto il servizio di ricerca e selezione "Kelly Selection" «appartengono non solo ai settori tradizionali, come quello metalmeccanico, ma anche ai settori economici emergenti, come quello dei call center: quasi il 50 per cento delle assunzioni avvenute attraverso il servizio "Kelly Selection" infatti è costituito da operatori call center». Per informazioni: www.kellyservices.it.

